

1

Crecimiento estratégico y rentabilidad

Rentabilizar y crear valor mediante un crecimiento estratégico que priorice la expansión hacia los mercados más rentables.

2

Excelencia en la experiencia del cliente

Asegurar la satisfacción del cliente con un excelente suministro de alta calidad. La experiencia debe ser extraordinaria y de alta cercanía con el cliente.

3

Gestión del talento y eficiencia organizacional

Una estructura organizacional eficiente que ejecuta con sentido de urgencia, sustentada por talento idóneo, procesos depurados y una cultura íntegra.

4

Protección de activos y continuidad del negocio

Salvaguardar y proteger los activos productivos críticos para garantizar la seguridad operativa y la continuidad del negocio, con contratos robustos, control operativo y seguimiento legal.

5

Gestión inteligente de la información y la tecnología

La gestión de la información debe respaldar la toma de decisiones basada en datos en tiempo real, apoyándonos en la inteligencia artificial como eje de desarrollo tecnológico.

6

Compromiso ambiental

Reforzar nuestro modelo circular, certificando nuestras operaciones bajo estándares de sostenibilidad y promoviendo prácticas responsables.

7

Gobierno corporativo

Fortalecer el gobierno corporativo con estructuras de decisión claras y comités plenamente constituidos, respaldados por un sistema de cumplimiento normativo, transparencia y gestión de riesgos que transmita la confianza a inversionistas y reguladores.